

## АНОТАЦІЇ

**Марчишина А. А. Гендерна ідентичність в англомовному постмодерністському дискурсі: соціокультурний та лінгвопоетичний аспекти (на матеріалі наукових, публіцистичних та художніх текстів): монографія / А. А. Марчишина. – Кам'янець-Подільський: ПП Буйницький О. А., 2018. – 452 с.**

ISBN 978-617-608-068-8

Монографія присвячена актуальній проблемі вивчення гендерної ідентичності як феномена трансдисциплінарної природи, який набуває лінгвального вираження в англомовних постмодерністських наукових, публіцистичних та художніх текстах. Досліджено вербальні одиниці текстового втілення гендерної ідентичності. Запропоновано таксономію лексико-семантичних засобів подання гендерної ідентичності у постмодерністському науковому тексті, стереотипів фемінності/маскуліності та квір-ідентичності в англомовному постмодерністському публіцистичному тексті, а також відповідних культурних типажів гендерної ідентичності в англомовному постмодерністському художньому тексті.

Для філологів, гендерологів, фахівців у галузі соціогуманітарних наук та всіх, хто цікавиться лінгвопоетикою постмодерністського тексту, гендерними студіями.

**Кутуза Н. В. Комунікативна сугестія в рекламному дискурсі: психолінгвістичний аспект: монографія: Наталя Валеріївна Кутуза. – К. : Видавничий дім Дмитра Бураго, 2018. – 736 с.**

ISBN 978-617-7349-74-6

Монографію присвячено психолінгвістичному аналізу мегадискурсу реклами як сугестійного центру сучасного комунікативного простору. Запропоновано класифікацію феномену впливу за критеріальними ознаками нейрофізіологічної активації, домінуванням емоційних полюсів та інтенсифікацією вияву, а також деталізовано поняття комунікативного і мовленнєвого впливу з класифікацією відповідних актуальних складників. Виокремлено екстралінгвістичні й лінгвістичні сугестійні домінанти комерційних, політичних і соціальних рекламних дискурсів на концептуальних засадах класичних та новітніх наукових напрямів, у межах яких пріоритетними стали психолінгвістика, сугестивна й комунікативна лінгвістика та креативна галузь нейролінгвістичного програмування. Теоретичне і практичне значення запропонованого в монографії підходу до аналізу впливових феноменів увиразнено застосуванням авторських формул виявлення емоційної скерованості рекламного впливу з проекцією у площину Мілтон-модельних гіпноінструкторів, а також авторських експериментальних методів асоціативної реконструкції рекламних слоганів як мікротекстових гештальтів, що дало змогу визначити аксіосистемні характеристики асоціативних полів рекламного слоганімікону та стало підґрунтям новітньої лексикографії.

Монографію адресовано науковцям, викладачам, аспірантам і студентам філологічного фаху, а також широкому колу читачів, які цікавляться проблемами комунікативного та мовленнєвого впливу.

**П'єцух О. І. Парламентські дебати Сполученого Королівства Великої Британії та Північної Ірландії в когнітивно-дискурсивній парадигмі : монографія / О. І. П'єцух. – Черкаси: Видавець Чабаненко Ю. А., 2018. – 388 с.**

ISBN 978-966-920-335-9

Монографію присвячено дослідженню парламентських дебатів Сполученого Королівства Великої Британії та Північної Ірландії як особливого жанру політичного дискурсу на підставі жанрового, інтерактивного та концептуального моделювання в ракурсі когнітивно-дискурсивної парадигми.

Схарактеризовано становлення політичної лінгвістики та дискурсології, з'ясовано особливості парламентських дебатів у Сполученому Королівстві Великої Британії та Північної Ірландії як жанру політичного дискурсу, запропоновано новий напрям політичної дискурсології - демократичний дискурс-аналіз. Розглянуто дослідницькі принципи опису британських парламентських дебатів і головні методи їхнього аналізу. Визначено етнокультурні, паравербальні та категорійні ознаки жанрової моделі парламентських дебатів у Сполученому Королівстві. Змодельовано інтерактивну специфіку британських парламентських дебатів, особливу увагу зосереджено на стратегічних програмах і тактиках їхньої реалізації учасниками дебатів. Обґрунтовано поняття дискурсивного концепту і проаналізовано структуру концептів та їхню мовну репрезентацію в британських парламентських дебатах.

Для філологів, викладачів, студентів та аспірантів, а також для широкого кола читачів, які цікавляться розглянутими в монографії питаннями.